

**Proposta de Patrocínio e Apoio**

Os campos abaixo são de preenchimento obrigatório. O não preenchimento de algum deles concede automaticamente á Movida o direito de desconsiderar a proposta enviada sem necessidade de prévia análise.

**Identificação**

Nome do projeto ou evento:
Proponente (empresa ou pessoa física):
Telefone de contato:
e-mail:

**Especificações**

Tipo de patrocínio: Cultural ( )      Esportivo( )  
Gênero:      Corrida ou maratona      ( )  
                  Futebol      ( )  
                  Casa de Shows      ( )  
                  Peça teatral      ( )  
                  Cinema – sala ou festival      ( )  
                  Show ou musical      ( )  
                  Moda      ( )  
                  Museu      ( )  
                  Gastronomia      ( )  
Tipo de patrocínio solicitado: Veículos      ( )      Espécie      ( )

**Descritivo**

Descreva o resumo do projeto, objetivos, local de realização (cidade estado e país), visibilidade (regional ou nacional) e período de realização.

**Características do Evento**

Descreva as características do evento para que a Movida possa visualizar o retorno potencial do evento.

Publico alvo, qual a origem (região) predominante do público participante, publico estimado, qual edição do evento, cite dois patrocinadores de edições anteriores

**Investimento**

Descrever as cotas de patrocínio disponíveis (acompanhadas de valores) e/ou quantidade de veículos e diárias solicitadas (quando necessário).

**Propriedades**

Especifique quais são as contrapartidas disponibilizadas à Movida (convites para relacionamento, título de patrocinadora ou Apoiadora e etc.), bem como em quais materiais a logomarca será aplicada (site, uniformes, folders, cartazes e etc.).

**Visibilidade**

Especifique em que circunstâncias a marca Movida será mencionada (coletivas de imprensa, citações de agradecimentos e etc.) bem como se o projeto conta com plano de mídia (em caso afirmativo, detalhar quais são os veículos)

**Observações**

Se necessário, inclua aqui outras informações que podem não ter sido contempladas nos itens anteriores.

